

LA BOUSSOLE VERTE DE LA CMB

Dans l'arène complexe du commerce mondial, où le transport maritime est la cheville ouvrière, il est essentiel d'avoir des entreprises qui ne se contentent pas de surfer sur les vagues, mais qui ouvrent également la voie à un avenir plus durable. La CMB (Compagnie Maritime Belge), basée dans la dynamique ville portuaire d'Anvers, est l'un de ces pionniers. Par le biais de divers départements et activités, elle porte l'industrie maritime, et en particulier les innovations, à des niveaux sans précédent. Dans son rôle de Head of Marketing and Communications à la CMB, Katrien Hennin (36 ans) cherche à informer et surtout à inspirer les entreprises et les industries qui s'efforcent de trouver un équilibre harmonieux entre la croissance économique et la durabilité écologique.

Après une carrière au sein du groupe Cronos, le plus grand groupe technologique de Belgique, Katrien a rejoint son employeur actuel. Avec son intérêt pour la technologie et l'innovation, la CMB semblait lui offrir un nouveau défi. Le lien avec l'eau fut également un atout, puisque son grand-père, Robert Hennin, naviguait à l'époque sur le Léopoldville (l'un des premiers navires de la CMB). Ou comment le passé et l'avenir se confondent, non seulement dans le contexte de la CMB, mais aussi dans l'histoire de la vie de Katrien.

Sous la devise "Always a Step Ahead" (Toujours un pas d'avance), la CMB allie harmonieusement tradition et innovation pionnière pour mener l'industrie maritime vers un avenir plus vert et plus durable. « Nous pensons que les fortes traditions de l'industrie maritime vont de pair avec l'innovation et l'esprit pionnier. Notre histoire et le développement de nouvelles technologies se renforcent et se complètent », déclare Katrien. « Ce n'est pas seulement sur le terrain des opérations et les stratégies quotidiennes de la CMB que je suis consciente des questions environnementales. Ce mois-ci, avec EXMAR et Euronav, nous participons au Port CleanUp pour ramasser les déchets autour de nos bâtiments et à l'Académie maritime d'Anvers. De petites mesures peuvent faire une grande différence. Cela peut paraître cliché, mais prendre le vélo plus rapidement, opter pour les escaliers au lieu de



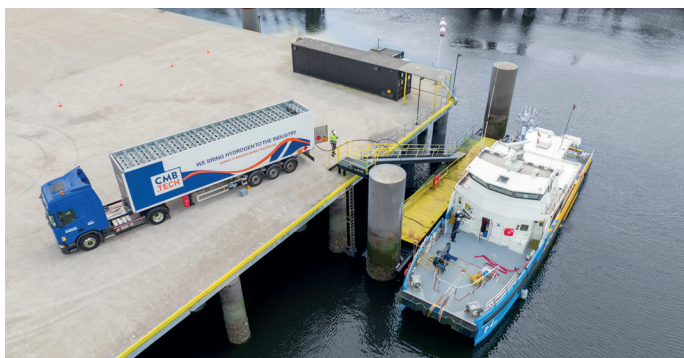
l'ascenseur, mieux trier, faire ses courses de manière consciente, etc. J'encourage aussi beaucoup l'innovation pour la génération suivante, y compris pour mes deux enfants. Il est important d'aborder la vie avec un état d'esprit ouvert. »

Votre activité principale est le transport maritime. Comment la diversification du portefeuille de la CMB — qui va du transport maritime aux technologies propres — contribue-t-elle au succès et à la durabilité de l'entreprise ?

« Avec notre entreprise de technologies propres CMB.TECH, nous sommes pionniers dans le développement d'applications marines respectueuses de l'environnement, en particulier l'hydrogène et l'ammoniac. Ces combustibles n'émettent pas de CO₂ et les moteurs à combustion sont plus abordables et plus fiables que d'autres technologies, et ils peuvent être déployés à l'échelle du mégawatt. Si notre propre flotte, avec les navires à hydrogène comme l'Hydroville, l'Hydrocat, l'Hydrobingo et l'Hydrotug et nos grands vraquiers, porte-conteneurs et chimiquiers à ammoniac sont à l'épreuve du temps, ils ouvrent également la voie à un avenir plus vert pour d'autres entreprises et industries. »

Pouvez-vous donner quelques exemples de la manière dont CMB.TECH a contribué à transformer l'industrie maritime grâce à ses initiatives en matière de technologies propres ?

« Nous avons constaté que la technologie bicarburation n'est pas seulement applicable à nos navires, mais aussi aux applications lourdes. Nous avons donc déjà construit plusieurs systèmes : des camions aux chariots cavaliers. En principe, on peut équiper n'importe quelle application lourde d'une technologie bicarburation. Si davantage d'entreprises sont inspirées et désireuses de collaborer, nous pourrions réaliser plus rapidement des progrès significatifs en matière de développement durable. »





Pourquoi CMB.TECH utilise-t-elle des moteurs à combustion interne ?

« Les grandes applications marines et industrielles peuvent déjà être converties aujourd'hui grâce à la technologie bicarburant des moteurs à combustion interne, qui leur permet de fonctionner également à l'hydrogène et à l'ammoniac. Les moteurs à combustion interne sont robustes, fiables et ont une longue durée de vie opérationnelle. On obtient un équilibre optimal entre une réduction maximale des émissions et des coûts supplémentaires minimales. Les engins monocarburant à combustion interne réduisent les émissions de gaz à effet de serre à zéro, tandis que les moteurs bicarburant à combustion interne réduisent les émissions de 60 à 90%, en fonction de la charge et du type de moteur. »

Comment fonctionne la technologie bicarburant ?

« L'hydrogène est libéré des réservoirs de stockage et maintenu à basse pression, puis injecté dans l'admission d'air du moteur au bon moment et au bon dosage. En aspirant de l'hydrogène, il faut moins de carburant diesel pour obtenir la même quantité d'énergie lors de la combustion. Pendant l'injection d'hydrogène, le moteur corrige son injection de carburant traditionnel. Moins de diesel, cela veut dire moins de CO₂, ce qui signifie que l'ajout d'hydrogène équivaut à une réduction de CO₂ de 1 pour 1. »

Comment la CMB s'assure-t-elle que ses nouvelles technologies, telles que l'hydrogène et l'ammoniac, restent abordables et fiables à l'échelle du mégawatt ?

« Outre la conversion d'applications, nous produisons également notre propre hydrogène dans notre station de ravitaillement en hydrogène, qui fournit de l'hydrogène vert à de nombreuses applications dans les zones portuaires par le biais de ravitailleurs mobiles. Nous avons de plus un projet important en Namibie, où nous avons créé une coentreprise avec une société locale dans laquelle nous produisons et distribuons de l'hydrogène et, à terme, de l'ammoniac à l'échelle industrielle. »

Quels sont les avantages spécifiques de la Namibie en tant que lieu d'implantation de projets de production d'hydrogène ?

« La Namibie est stratégiquement située à proximité des principales routes commerciales. C'est l'endroit idéal pour les énergies renouvelables en raison d'un climat extrêmement favorable : l'énergie solaire, éolienne ou hydraulique est parfaite pour produire de l'hydrogène vert par électrolyse. Aucune quantité de CO₂ n'est émise au cours de ce processus de production, ce qui fait de l'hydrogène vert le carburant durable et le vecteur énergétique de l'avenir. En outre, le pays dispose d'un énorme potentiel d'électricité verte bon marché. »

Grâce aux informations que Katrien partage avec nous, le rôle innovateur de la CMB dans la transition mondiale vers des pratiques maritimes plus écologiques et plus responsables devient de plus en plus clair. « Les réalisations actuelles de CMB.TECH ne sont qu'un début, nous développons d'autres projets d'hydrogène vert que je serai heureux de partager avec vous à l'avenir. Faire passer le message, faire grandir les marques du groupe, inspirer les entreprises et les amener à travailler avec nous, c'est le moyen de faire de grands pas rapidement. C'est mon ambition et je la considère également comme mon objectif personnel au sein de la CMB. »

Auteur: CO
Foto's: CMB

